

TIPOS DE TURISMO



TURISMO DE
NATURALEZA

TURISMO DE
AVENTURA

ECOTURISMO

TURISMO
RURAL

TURISMO
GASTRONOMICO

ENOTURISMO

TURISMO
CULTURAL

TURISMO
RELIGIOSO

TURISMO DE
REUNIONES

TURISMO
DE NEGOCIOS

TURISMO DE
ROMANCE

TURISMO DE
SALUD

TURISMO
LGBT

TURISMO DE NATURALEZA (Turismo verde)

El término comprende: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: “Ecoturismo”, “Turismo de Aventura” y “Turismo Rural”



Lagunas de Zempoala.
Foto Joel Ortega

ECOTURISMO

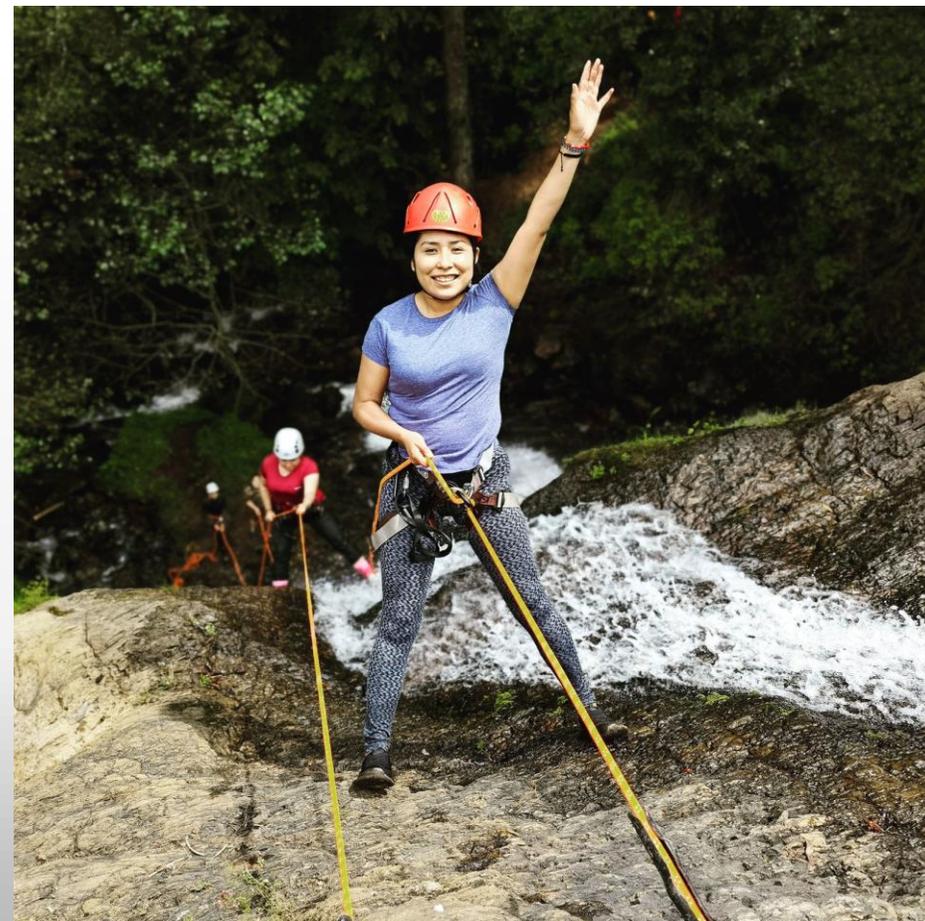
“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”



Parque Sierra Nevada, Jiquipilco Edomex.
Foto. Iván Jaimes

TURISMO DE AVENTURA

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico”



Cascadas del Obraje, Ocuilan.
Foto. Hugo Vázquez

ACTIVIDADES:

- Montañismo
- Senderismo
- Descenso de Rappel
- Barranquismo
- Ciclismo de Montaña
- Vuelo en ala delta
- Paracaidismo



TURISMO RURAL

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma

En las últimas décadas, el turismo ha crecido a nivel mundial de una forma exponencial debido a variados factores como el crecimiento económico, el abaratamiento de los costes de los viajes, el surgimiento de nuevos mercados emisores de turistas y las facilidades que ofrece Internet para buscar información y contratar viajes.



San Francisco Oxtotilpan, pueblo Matlazincas. Foto Expediciones Matlazincas

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL.

- Se implementa en zonas donde la comunidad es originaria
- Se benefician comunidades
- Proteger al medio ambiente, costumbres y tradiciones de la comunidad local.

BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL.

Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ofreciendo a las comunidades acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad a la pobreza

- Contribuye a fortalecer las capacidades de la población rural.
- Reduce la migración a las ciudades y fortalece la cohesión social en las comunidades.
- Se garantiza la preservación de cultura y costumbres locales.

EL TURISMO RURAL PUEDE AYUDAR A:

- Inclusión socioeconómica de comunidades rurales
- Crear tejido micro-empresarial y fomentar el emprendimiento
- Generación de empleos

El TR representa una oportunidad única de generación de ingresos y de desarrollo económico, para comunidades rurales que están ubicadas cerca de atractivos turísticos, pero que aún no se benefician económicamente del turismo que llega a la zona

TURISMO CULTURAL

La **vinculación** entre **cultura** y **turismo** ha estado presente desde los inicios del turismo. Ya en la antigüedad, las **visitas culturales** eran una de las principales **motivaciones** para viajar



¿QUÉ SIGNIFICA TURISMO CULTURAL?

El significado de turismo cultural ha ido evolucionando en las últimas décadas y ahora es un término que engloba a una oferta turística mucho más amplia y heterogénea. Durante muchos años el turismo cultural estaba limitado a las visitas a sitios patrimoniales o históricos.

Hoy en día, el concepto de recurso cultural es mucho más amplio y engloba tanto **elementos materiales**, como **elementos inmateriales**, ya que la cultura se entiende que cubre muchas más cosas:

- Historia
- Música, arte y literatura
- Arquitectura
- Gastronomía
- Artesanía
- Festividades populares
- Tradiciones religiosas
- Técnicas y procedimientos muy antiguos

IMPACTO Y BENEFICIOS DEL TURISMO CULTURAL

Según la UNESCO el turismo cultural no sólo contribuye al desarrollo económico sino también a la integración social y el intercambio entre los diferentes pueblos

El turismo cultural es precisamente una de las principales fuentes que ayudan a conservar ese mismo patrimonio cultural, artístico y natural.

Una de las desventajas de este tipo de turismo y el crecimiento económico que representa, es que se basa en recursos que ya tienen los destinos y que se pueden rentabilizar simplemente con saber mantenerlos bien conservados



OFERTA CULTURAL

El turismo cultural y los elementos que lo engloban, se relacionan principalmente con tres elementos prioritarios:

- El patrimonio
- La cultura
- El turismo

Atracciones patrimoniales

- Museos
- Castillos y casas señoriales
- Aldeas y pueblos con encanto
- Monumentos históricos
- Jardines históricos
- Paisajes históricos

Agenda cultural

- Oferta de música
- Oferta de cine
- Oferta de teatro y opera
- Otras representaciones artísticas y culturales

Cultura popular moderna

- Localizaciones de películas y series de televisión famosas
- Centro de diseño y moda
- Artes visuales y arte callejero
- Parques temáticos

Festivales culturales

- Folclore
- Artes escénicas
- Conciertos
- Eventos deportivos y de interés especial
- Actividades y eventos tradicionales (como pueden ser la cosecha o la recolección de la uva para hacer vino)

Lugares industriales o comerciales de interés

- Antiguas fábricas, minas o lugares de trabajo
- Tiendas y mercados famosos
- Complejos comerciales y de ocio

Centros de arte

- Centro culturales
- Centros de exposiciones temporales
- Galerías de arte
- Anticuarios

Arquitectura

- Edificios singulares
- Arquitectura moderna

Lugares religiosos

- Catedrales
- Iglesias y templos
- Lugares santos y de peregrinación

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

El turismo cultural tiene incidencia en varios ámbitos socio-económicos del destino donde se desarrolla.

Ámbito económico: ya que genera ingresos y beneficios para la comunidad local.

Ámbito medioambiental: ayudando a la conservación de los recursos naturales.

Ámbito social: buscando satisfacer las necesidades e interés tanto turistas como de habitantes locales.

Ámbito cultural: promoviendo la conservación de la cultura, tradiciones y costumbres locales.

Ámbito educacional: que ayude al aprendizaje y permita el respeto mutuo entre culturas

DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL

El desarrollo turístico de estos recursos patrimoniales e históricos se tiene que hacer de una forma **planificada, responsable y controlada**, para no poner en peligro el futuro de los recursos disponibles.

En definitiva, es fundamental desarrollar una gestión sostenible del turismo cultural.

Según la **organización mundial del turismo**, sostenible es aquel turismo que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

TURISMO RELIGIOSO

El 12 de diciembre es la mejor fecha para ejemplificar al turismo religioso. Miles de personas viajan y pernoctan en la Basílica de Guadalupe para conmemorar a la Virgen de Guadalupe.

En el Estado de México, el señor de Chalma es uno de los santuarios mas visitados no solo del Estado sino de la República



Chalma, Estado de México

TURISMO GASTRONÓMICO



IMPORTANCIA DE LAS GASTRONOMÍA EN LOS VIAJES.

La **comida** se ha vuelto una parte importante extremadamente **importante** de nuestra cultura y de nuestras vidas. El comer ya no se percibe solo como una necesidad sino como **una experiencia lúdica y estimulante**.

La gente cada vez cocina menos en sus casas pero, por otro lado, ven la gastronomía y el **comer fuera**, como una experiencia y una **actividad relacionada** con el ocio y el **entretenimiento**.

Las experiencias gastronómicas **enriquecen los viajes**, ya que producen **memorias duraderas** que pueden influir en la percepción global del país que se visita.



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO GASTRONÓMICO PARA LOS DESTINOS

IMAGEN DE MARCA

La gastronomía se ha vuelto un elemento muy importante que **afecta a la imagen de un destino turístico**.

Al tener más importancia entre las motivaciones para viajar y entre las necesidades de los turistas, la oferta gastronómica **influye en la elección del destino** donde se quiere viajar y en la **satisfacción** de los turistas

Hay que tener en cuenta que la comida es **un elemento único y singular de cada destino** y por ello puede convertirse en un elemento básico para **diferenciarse** de otros destinos turísticos que son nuestra competencia.

Otro de los elementos importantes del turismo gastronómico es que cumple con los **valores** asociados a las nuevas tendencias del turismo actual.

- El **respeto por la cultura y la tradición local**.
- La **vida saludable**.
- La **autenticidad**
- La **sostenibilidad**
- Y la **búsqueda de experiencias relacionadas directamente con el destino**

El turismo gastronómico se ha convertido en uno de los segmentos turísticos más dinámicos y con mayor crecimiento en los últimos años.

La **gastronomía** se ha vuelto una nueva y poderosa **motivación para viajar**. El comer ha sido siempre un importante componente de los viajes, pero viajar a un destino principalmente por su comida es algo completamente novedoso.



IMPACTO ECONÓMICO

Impacto económico

La mayoría de los turistas internacionales que tienen la gastronomía como una de sus principales motivaciones para viajar, son turistas de un **segmento económico medio o alto**.

Son turistas que generan un importante impacto económico en el destino por el tipo de productos y servicios turísticos que consumen durante sus viajes, que son principalmente culturales y de **alto valor añadido**.

OPORTUNIDAD PARA COMUNIDADES LOCALES

El turismo gastronómico representa una oportunidad única para dinamizar regiones rurales, ya que **genera ingresos y oportunidades de empleo** a la comunidad local

ENOTURISMO

La principal motivación es visitar viñedos, bodegas y realizar catas de vino. Los viajeros que son fans de este tipo de turismo no se pierden ningún festival de vinos



TURISMO LGBT

Se estima que la comunidad LGBT alrededor del mundo supone cerca del **7% de la población mundial**, lo que implica unos **490 millones de personas**.

Es un segmento de población que dispone de un **alto poder adquisitivo**, ya que en la mayoría de los casos tienen una **educación superior, puestos profesionales o directivos** y la mayoría de las parejas **no tienen niños**. Esta circunstancia está cambiando poco a poco, desde que se legalizó la adopción por parejas gay, en algunos países,



PERFIL DEL TURISTA LGBT

Es muy importante **no generalizar** y pensar que toda la comunidad LGBT se reduce a ciertos estereotipos sobre sus patrones de comportamiento y gustos.

Es una **comunidad diversa y heterogénea**, que tiene **gustos y necesidades diferentes** entre sus componentes.



PERFIL GENERAL DEL TURISTA LGBT

- Tienen **posiciones ejecutivas**.
- Tienen **salarios altos**.
- Muchos no tienen **cargas familiares**.
- Son **activos físicamente**.
- Tiene bastante conciencia sobre su **salud y bienestar**.
- Les gusta la **tecnología** y los **gadgets**.
- A muchos les gusta el **diseño**, la **arquitectura** y las **nuevas tendencias**.

TURISMO DE ROMANCE

- El **Turismo de Romance** es todo tipo de viaje realizado con un motivo especial en la vida de pareja, formalización de un compromiso, despedida de solteros, bodas de destino, lunas de miel, aniversarios y renovación de votos.

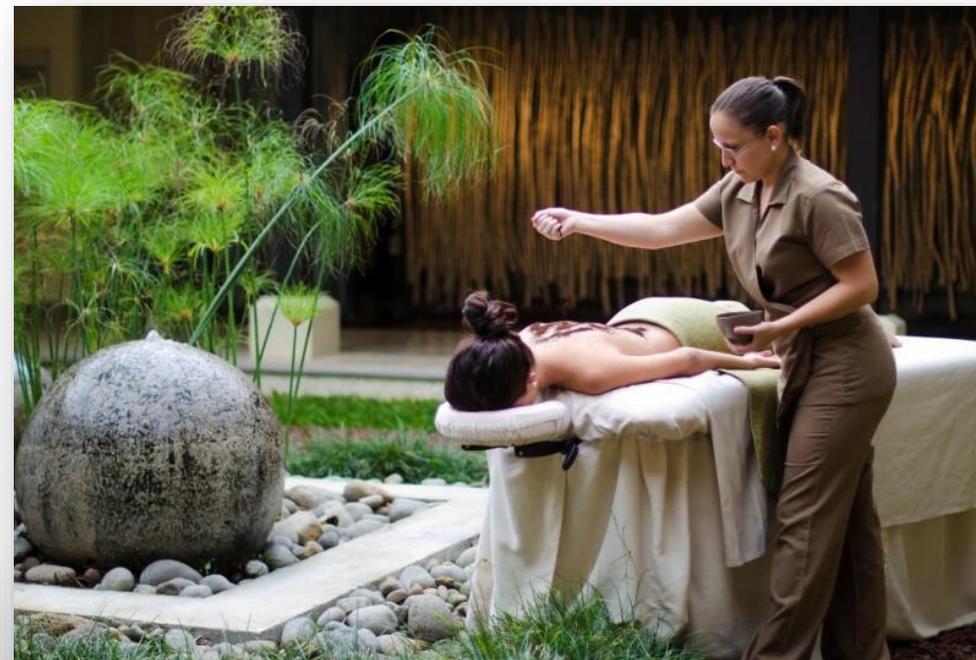


TURISMO DE SALUD

Se refiere a aquellos viajes cuya principal motivación es mejorar la salud o el bienestar.

En los últimos años, **El turismo chamánico** ha cobrado gran popularidad en México y en América Latina. Los viajes sicodélicos y las limpiezas de energía son muy solicitadas

Hay quienes viajan a otras ciudades, países o continentes para recuperar la salud y someterse a tratamientos o asistir a consultas. Pero también hay quienes hacen estas travesías para tener un mejor cuerpo. Cuba y Miami son los principales destinos de turismo en cirugía estética.



Podemos distinguir entre 4 grandes segmentos bien diferenciados en el turismo d salud:

- **Bienestar** - actividades y experiencias para mejorar la calidad de vida. Se busca lograr una mejora en el estado físico, mental, emocional o espiritual.
- **Medicina curativa** — en el que se incluyen el turismo médico y el turismo de rehabilitación o curación. Engloba el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades.
- **Medicina preventiva** — actividades y prácticas para prevenir enfermedades en el futuro.
- **Medicina estética** — prácticas cuyo objetivo es mantener y restaurar la belleza del cuerpo..



TURISMO ACCESIBLE

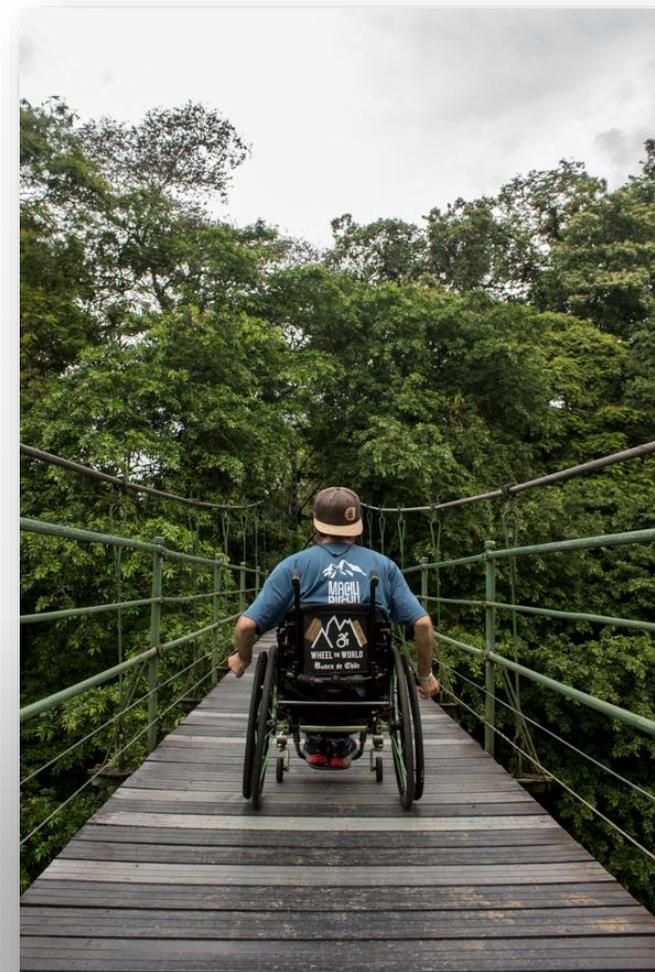
Los problemas de accesibilidad en los viajes son muy frecuentes, ya sea desde el acceso a la información, al transporte, al alojamiento, al desarrollo de actividades y experiencias o a la participación en eventos culturales, deportivos o sociales (como espectador o participante).

Los turistas con discapacidad tienen los mismos derechos y deben tener la posibilidad de desarrollar viajes independientes, con acceso a instalaciones accesibles, personal con la formación adecuada, información fiable en diferentes formatos y un marketing más personalizado e inclusivo.



Se puede decir que es aquel turismo que permite a las personas con capacidades limitadas, viajar de forma independiente y en las mismas condiciones que el resto de los turistas, visitando los mismos recursos turísticos y utilizando los mismos servicios que el resto de turistas.

El termino accesible ha ido evolucionando. Ahora no hace referencia solo a adecuar infraestructuras a personas con capacidades reducidas, sino crear el entorno adecuado para que el destino pueda ser accesible para todos los grupos de población.



TURISMO DE REUNIONES.



Este segmento turístico, principalmente urbano, genera grandes beneficios para destinos y empresas turísticas. En los últimos 10 años, hemos visto como casi todos los destinos desarrollaban infraestructuras y una promoción diferenciada para captar reuniones.

Hacer negocios ha sido una de principales motivaciones para viajar desde el inicio de la humanidad. Hoy en día se define al turista de negocios como aquel para el que su principal motivación para viajar, es desarrollar actividades laborales y profesionales.

En este curso vamos a referirnos exclusivamente a los viajes para asistir a cualquier tipo de reunión o evento a nivel internacional, y no a los viajes individuales para desarrollar negociaciones privadas.



LOS PRINCIPALES TIPOS DE REUNIONES Y EVENTOS SON:

- Congresos
- Convenciones
- Incentivos
- Ferias y Exposiciones
- Conferencias y Seminarios
- Presentaciones de Producto
- Juntas Directivas y Asambleas
- Otros eventos



BENEFICIOS SOCIALES Y CULTURALES

- El turismo de reuniones también genera beneficios sociales y culturales para el destino y la comunidad local.
- El turismo de reuniones es fundamental para el desarrollo intelectual, científico, empresarial, profesional, educativo y cultural de la comunidad profesional del destino.
- El turismo de reuniones también tiene beneficios para la industria turística en general.
- Una de sus principales beneficios es que regula la estacionalidad y mejora la ocupación en temporada baja.
- Esto es debido a que los congresos, convenciones e incentivos se programan a lo largo de todo el año.
- Al desarrollarse normalmente entre semana, complementa perfectamente la mayor ocupación del segmento vacacional en fin de semana.

¡Muchas gracias!

Dirección de Capacitación y Calidad

SUBSECRETARÍA DE TURISMO

Correo: cycturismoedomex@gmail.com

Ubicación: Centro de Convenciones Toluca